

Marktverkenning Opdracht Energiearmoede Gemeente Leiden

De Inleiding

Het wordt voor veel mensen steeds lastiger om rond te komen. Niet alleen stijgen de prijzen van voedsel en andere producten ook de energierekening stijgt enorm. Vooral bewoners met een variabel contract hebben de afgelopen maanden gemerkt dat ze opeens honderden euro's meer kwijt zijn aan de elektriciteits- en gasrekening. Gelukkig zijn er vanuit het Rijk gelden beschikbaar gesteld om energiearmoede te bestrijden. Een van de focuspunten is het geven van energieadvies en het installeren van energiebesparende maatregelen zoals radiatorfolie, tochtstrips, waterbesparende douchekoppen enzovoorts. Samen met de woningcorporaties hebben we in verschillende wijken al verschillende aanpakken gehanteerd. De een met meer succes dan de ander. Want hoe kan je iedereen bereiken? En belangrijker: hoe kom je binnen bij de mensen die een dergelijk bezoek het hardst nodig hebben?

De opdracht

Wij zijn op zoek naar een bureau of een ZZP-er die een netwerk heeft van energiecoaches en haar kan inzetten. De gemeente heeft de wens om energiecoaches in te zetten die aansluiten bij de doelgroep die recht hebben op deze energieadviezen. Op dit moment blijkt dat de inzet van energiecoaches met een vergelijkbare migratieafkomst en meerder talen spreken effectief is voor de aansluiting bij de doelgroep.

Ook blijkt uit ervaring dat inzet van lokale energiecoaches goed werkt. Men kan dan op de lange termijn kan terugvallen op de coaches bij vragen. Met name daar waar jongeren worden ingezet is de opbrengst van doorgevoerde maatregelen hoog.

De gemeente ziet dat veel verschillende (commerciële) opdrachtnemers inspringen op deze behoeftes. Wat wij daarin zien is dat deze partijen vaker meer zijn gericht op het bezoeken van grote getallen aan adressen en minder op het gericht aanspreken van deze doelgroep. De wens is om die mensen te bereiken die niet opendoen of reageren bij de standaard mailings/telefoongesprekken, omdat mensen de taal niet goed spreken of geloofsovertuigingen.

De projecten worden aangestuurd per wijk en in samenwerking met de woningcorporaties. De woningcorporaties leveren adressenlijsten aan. Dit zijn vaak rond de 500 adressen per wijk. Wij zijn op zoek naar iemand of een bedrijf met ervaring in het coördineren van dergelijke projecten met een bewezen participatiegraad. De participatiegraad moet hier boven de 70% liggen.

De eisen

- Ervaring met het coördineren van energieadviezen en het installeren van energiebesparende middelen;
- U heeft een netwerk (of kunt aantonen aan een netwerk te komen) van energiecoaches met verschillende nationaliteiten in de buurt van Leiden;
- U kunt jongeren enthousiasmeren om ook energiecoach te worden in de buurt en kan de opleiding tot energiecoach faciliteren;
- Bewezen ervaring met (een) vergelijkbare project(en) bij een andere gemeentes in Zuid Holland

Onze vraag

Indien u of uw bureau geïnteresseerd is deze opdracht of meer wilt weten kunt u zich melden via www.tenderned.nl via de berichtenmodule. Graag vernemen wij uw ervaring omtrent deze opdracht en waarom u hier geschikt voor bent in maximaal 2 A4. Graag indienen voor 12 december voor 10:00 uur. De gemeente zal na deze marktconsultatie een verdere aanpak bepalen en u informeren.

Deelname aan deze marktverkenning is vrijblijvend, er kunnen geen opdrachten aan worden verbonden. Wij zullen vertrouwelijk omgaan met de informatie die partijen met ons delen.